



## Matthias Horx

### Vortragsthema: Die Macht der Megatrends

Megatrends sind jene großen Veränderungsprozesse, die unser Leben und Dasein über weite Zeitspannen grundlegend verändern. Dieser Vortrag dokumentiert die großen Megatrends unserer Tage: Globalisierung, Megatrend Asien, Alterung, Mobilität, Individualisierung. Dargestellt werden die dynamischen Kräfte HINTER diesen Trends, abgeleitet werden die Auswirkungen auf Branchen und Wirtschaftsweisen. So erschließt – zum Beispiel – die Alterung Zugang zu ganz neuen Lebensplanungen, in denen wir unsere Individualität und unsere menschlichen Potenziale viel nachhaltiger gestalten können. Und die viel gescholtene Globalisierung öffnet für Milliarden von Menschen den Weg in den Wohlstand ...

#### Schwerpunkte:

- Globalisierung
- Soziodemographische Trends
- Auswirkungen auf Ihre Branche

- **Einleitung: Einführung in das integrierte Trendwelten-Modell.** Was ist ein Trend, wie definiert man einen „Mega-Trend“? Wie kann man Mode-Erscheinungen von Megatrends unterscheiden, und welche Zyklen-Modelle des Wandels haben sich als verlässlich erwiesen?

#### Die wichtigsten Megatrends:

- **Megatrend Globalisierung.** Globalisierung ist ein Prozess, der so alt ist wie die Menschheit. Er führt zu gewaltigen Wohlstandszuwächsen in den Schwellenländern und zu neuen, internationalen Arbeitsteilungen, die man sehr wohl als „Win-Win“-Verhältnisse gestalten kann.
- **Megatrend GloKALisierung.** In der globalen Welt gewinnt der unmittelbare Nah-Raum der Menschen wieder an Bedeutung. Regionale Identitäten, regionale Produkte nehmen an Wichtigkeit zu. „Regionenposi-

tionierung“ wird eine wichtige Aufgabe in der Raumplanung und Politik der Zukunft.

- **Megatrend Frauen.** Die Umverteilung der Bildungspotenziale von den Männern zu den Frauen bildet den Hintergrund des unaufhörlichen Machtzuwachses des weiblichen Geschlechts. Starke Frauen verändern Politik und Soziostruktur und prägen mehr und mehr die Nachfrage in Handel, Konsum und Dienstleistung.
- **Megatrend „Downaging“.** Die allerorts problematisierte „Überalterung“ der Gesellschaft ist in Wirklichkeit eine Verjüngung. Denn nun entstehen neue biografische Räume, in denen Menschen ihr Leben besser planen und gestalten können. Neue Lebensphasen entstehen. Die „Probabilistische Alterstheorie“ misst diesen Prozess von den Potenzialen, nicht von den Problemen her.
- **Megatrend Individualisierung.** Der Wandel der Gesellschaftsstrukturen führt von der Dominanz der alten Kleinfamilie zu „Patchwork-Lebensstilen“ und einer Multi-Optionskultur mit neuen Werte-Systemen.
- **Weitere darstellbare Megatrends:** New Work, Die Neue Bildung, Wellness und Gesundheit, Multi-Mobilität, Megatrend Asien.

*Kontakt für weitere Informationen und Buchungen:*

**:zukunfts|institut**

Margrit Meyer

m.meyer@zukunftsinstitut.de

+49 6174 – 96 13 11