



Natur schützen  
Regionen stärken  
Vielfalt erhalten

*Naturgarten Kaiserstuhl  
zum Erleben und Genießen*





# Naturgarten Kaiserstuhl

- wärmste Region Deutschlands
- zwischen Rhein und Schwarzwald gelegen
- alte Vulkanlandschaft mit Lössboden
- Wein und Tourismus wichtige Wirtschaftszweige
- Naturschutzgebiet



© Andreas Zentner - vinofaktum

PLENUM





# PLENUM – Schutz durch Nutzung

- Regionalmarketing
- Sanfter Tourismus
- nachhaltige und umweltverträgliche Landnutzung
- Naturschutz



PLENUM



## Entwicklung von Kaiserlich genießen

- Gemeinsam sind wir stark!
- moderierter Kommunikations- und Entwicklungsprozess mit PLENUM
- Naturgarten Kaiserstuhl GmbH als langfristige Organisation der Region und Partner von PLENUM-Projekten
- Markeninhaber





# Nutzung des Zeichens

Service Branding:

Winzerhöfe

Gästeführer

Speisekarte



Partner Branding:  
Kommunen, Winzerbetriebe



Produkt Branding:

Vulkanbrot

Walnusstorte

Walnussöl

Landeis

Edelbrände

Honig

Kräcker



**Vulkanbrot**  
aus dem Naturgarten Kaiserstuhl

- Gesundes Getreide
- Schonende Verarbeitung
- Schmackhaftes Sauerteig-Brot



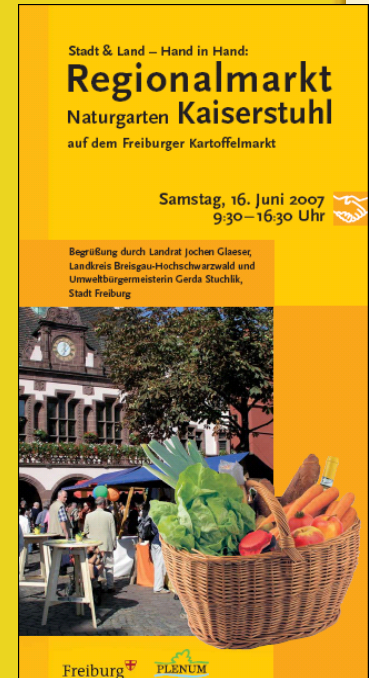

Regionalmarketing:  
Kaiserstuhltage, Messeauftritte,  
Regionalmärkte, Stadt-Land

PLENUM



# Stadt-Land Partnerschaft

- Allianz zwischen Erzeuger und Verbraucher
- Partnerschaften zwischen Freiburger Stadtteilen und Kaiserstühler Kommunen
- Regionalmarkt in Freiburg
- Austausch zwischen Schulen und Kindergärten: Apfelsaftpressen, Ernte und Verkauf von Gemüse
- Kooperation mit Vereinen: Weinlese, Verkauf Produkte



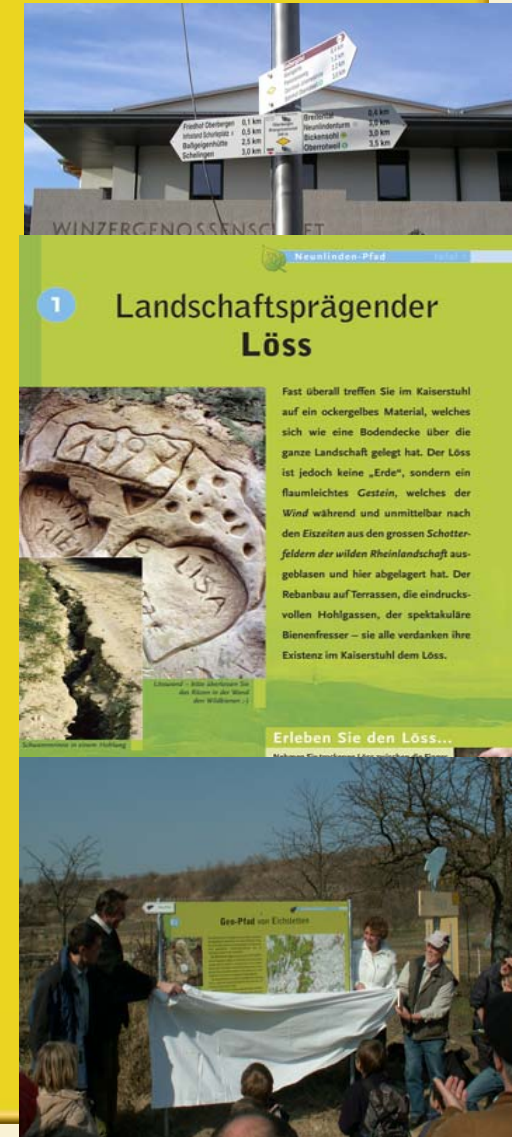
**PLENUM**



# Projekt Kaiserstühler Themenpfade

- 8 übergeordnete, sich kreuzende Themenachsen mit ca. 160 km Gesamtlänge, jede mit Themenabschnitten
- 12 örtliche Rundwege mit Spezialthemen
- Eingangsportale, Panorama- und Thementafeln
- Interaktive Elemente wie 3D-Bilder, Gebäudememories, Fragekästen
- Themen: Wein, Landnutzung, Geologie, Natur
- Beginn und Ende an Bahnlinie

PLENUM





## Regionale Speisekarte

- Gastronomie veredelt landwirtschaftliche Produkte und Wein
- Vorgaben: Drei Menüs müssen in der Karte 100% regional sein
- Wanderkarte mit Kochmützen
- Integration in Regionalmarketing durch Live-Kochen auf Regionalmärkten & Messen



PLENUM



# Gästekbegleiter

Grundausbildung  
Kaiserstühler  
Gästekbegleiter

Schulungsheft & Ausbildung Tourismus, Weinbau, Natur

Fortbildung  
Gästeführer

Ausbildung für  
große Gruppen,  
Fachspezialisierung,  
gemeinsames  
Marketing

Fortbildung  
Gastgeber

Ausbildung zu  
Servicequalität  
und Nutzung  
regionaler  
Produkte und  
Vermittlung  
Region an die  
Gäste





## Winzerhöfe

- regionaltypische Höfe in idyllischer Lage mit komfortablen FW oder Gästezimmern
- Mithilfe bei der Weinlese
- Möglichkeit zur Weinprobe
- Frühstück mit vorwiegend regionalen Produkten
- Führungen durch Kaiserstühler Gästeführer
- Schilder mit der Aufschrift *Kaiserstühler Winzerhof*
- Homepage
- Regionales Regal
- Prospekte
- Flyer

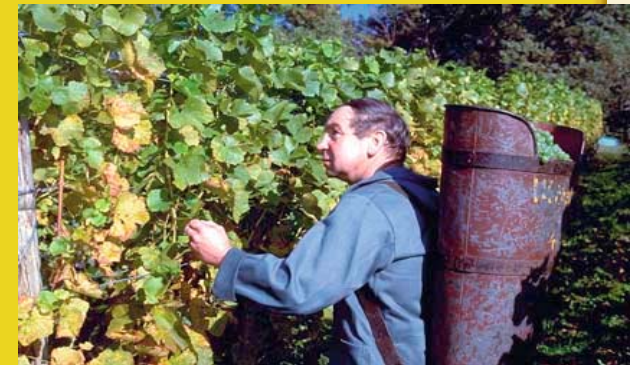


**PLENUM**



# Böschungsbegrünung

- blumenbunten und wertvollen Trockenrasen an vielen Stellen in der Rebflur etablieren
- autochthone Böschungseinsaat
- Maht auf Trocken- und Halbtrockenrasen
- Einbringung ist Vorgabe der Flurneuordnung bei „neu-geschobenen“ Böschungen





## Trockenmauern

- Aufbau von Trockenmauern an herausragenden Vulkanstein-Reblagen mit langer Weinbautradition
- Maßnahmen in Lößsteilwänden, Vulkanfelsrasen, Steingeröllen
- Anstieg der Population der Rotflügeligen Ödlandschrecke und Sicherung der Population Bienenfresser
- Themenpfad
- Präsentationen von Natur und Wein vor Ort
- Flyer

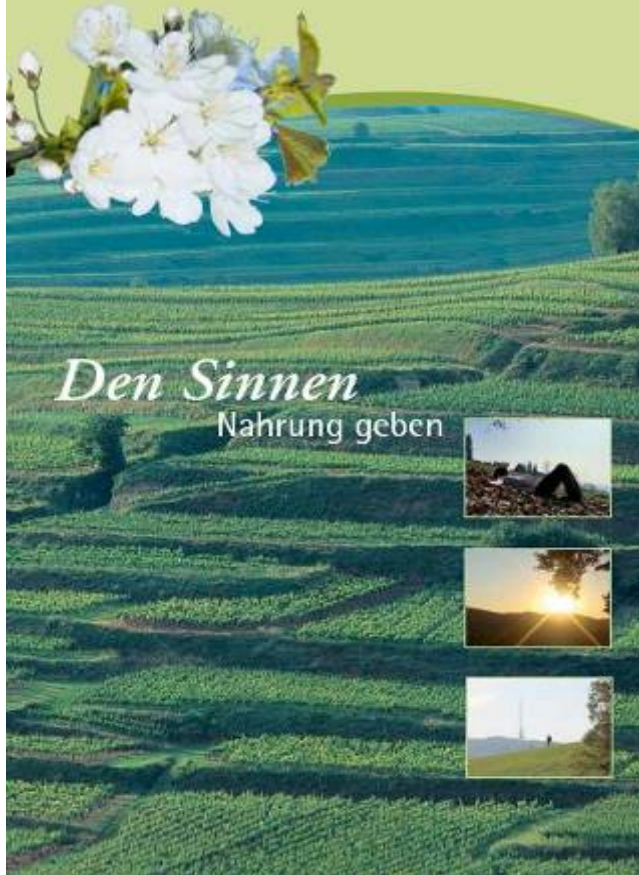




## Erfolgsfaktoren

- Weinbauvermarktung einbetten in Gesamtmarketing
- Wein und Natur gute Partner fürs Marketing
- Region als Einheit ist sympathisch
- Marke mit klaren Kriterien erhöht Glaubwürdigkeit beim Verbraucher
- Markenzeichen und Styleguide erhöhen Wiedererkennung
- Verbraucher informieren und einbinden
- Nachhaltigkeit kommt an





*Den Sinnen*  
Nahrung geben



*Aus der Vielfalt*  
schöpfen



*Jeden Tag*  
bewußt genießen



**Gemeinsam sind wir stark!**